

**PROPOSAL TEKNOLOGI TEPAT GUNA
ALAT PENYARINGAN LIMBAH BATIK**



SMA NEGERI 7 YOGYAKARTA

2022/2023

**Jl. MT. Haryono No. 47, Suryodiningratan, Kec. Mantrijeron, Kota
Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55141**

A. Daftar Tim Manajemen Projek

Pengurus Utama

1. Ketua : Gilang Ersu Aribuana (X-5)
2. Wakil ketua : Elisya Effriani (X-3)
3. Sekretaris : 1. Vanesya Michellyn Cannaviera (X-5)
2. Jocelyn Regina Setyawan (X-8)
4. Bendahara : 1. Bimo Wisnu Wardhana (X-4)
2. Muhammad Irham Tahashunan (X-3)

Anggota

1. Rasyidah Aliy (X-1)
2. Azief Rahmadian Ibrahim (X-2)
3. Bagus Lindu Aji (X-2)
4. Fadel Akbar Kurnia Hartono (X-2)
5. Muhammad Nazifka Hilmi Razan (X-2)
6. Nabila Sofia Putri (X-2)
7. Renata Nabila Avisu (X-2)
8. Muhammad Luqman Athalla (X-3)
9. Arya Wicaksana Kurniawan (X-4)
10. Abdulloh Satria Tegar Jaya (X-4)
11. Muhammad Fahcri Akbar (X-4)
12. Amira Farah Nurdin (X-5)
13. Safira Najwa Alifia (X-7)

B. Latar Belakang Proyek Teknologi Tepat Guna

Profil Pelajar Pancasila dicetuskan sebagai pedoman untuk pendidikan Indonesia. Sesuai visi dan misi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebagaimana tertuang dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020-2024, Pelajar Pancasila adalah perwujudan pelajar Indonesia sebagai pelajar sepanjang hayat yang memiliki kompetensi global dan berperilaku sesuai dengan nilai-nilai Pancasila. Tujuan adanya Profil Pelajar Pancasila ini adalah sebagai kompas bagi pelajar Indonesia. Profil Pelajar Pancasila ini juga membantu para pelajar yang ada di Indonesia tumbuh dan berkembang menjadi generasi yang cerdas, berakarakter serta dapat menghadapi dunia karir dan era globalisasi mendatang. Dalam Profil Pelajar Pancasila ini, terdapat enam ciri utama, yaitu: beriman, bertakwa kepada Tuhan YME, berakhlak mulia, berkebinekaan global, bergotong royong, mandiri, bernalar kritis, dan kreatif. Keenam ciri tersebut menunjukkan bahwa Profil Pelajar Pancasila tidak hanya fokus pada kemampuan kognitif, tetapi juga sikap dan perilaku sesuai jati diri sebagai bangsa Indonesia sekaligus warga dunia.

Proyek penguatan profil pelajar Pancasila merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Kurikulum Merdeka. Proyek penguatan profil pelajar Pancasila menjadi penting dilaksanakan dengan alokasi waktu khusus guna memberi kesempatan kepada peserta didik untuk “mengalami pengetahuan” sebagai proses penguatan karakter sekaligus kesempatan untuk belajar dari lingkungan sekitarnya. Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila adalah pembelajaran lintas disiplin ilmu untuk mengamati dan memikirkan solusi terhadap permasalahan di lingkungan sekitarnya. Ada beberapa peminatan proyek dalam penguatan profil Pancasila salah satunya adalah Teknologi Tepat Guna.

Teknologi tepat guna adalah umumnya dikenal sebagai pilihan teknologi beserta aplikasinya yang mempunyai karakteristik terdesentralisasi, berskala relatif kecil, padat karya, hemat energi, dan terkait erat dengan kondisi lokal. Secara umum, dapat dikatakan bahwa teknologi tepat guna adalah teknologi yang dirancang bagi suatu masyarakat tertentu agar dapat disesuaikan dengan aspek-aspek lingkungan, keetisan, kebudayaan, sosial, politik, dan ekonomi masyarakat yang bersangkutan. Dari tujuan yang dikehendaki, teknologi tepat guna haruslah menerapkan metode yang hemat sumber daya, mudah dirawat, dan berdampak polutif seminimal mungkin dibandingkan dengan teknologi arus utama, yang pada umumnya beremisi banyak limbah dan mencemari lingkungan. Baik Schumacher maupun banyak pendukung teknologi tepat guna pada masa modern juga menekankan bahwa teknologi tepat guna adalah teknologi yang berbasiskan pada manusia penggunaanya.

C. Tujuan Proyek/Ide Pengembangan Proyek

Tujuan proyek ini dilakukan agar air limbah batik memenuhi ketentuan tentang baku mutu air limbah sehingga tidak mencemari lingkungan serta dapat dimanfaatkan untuk menyiram lahan sekitar atau tanaman.

D. Rencana Pengembangan Kearifan Lokal

1. Apa ide pengembangan anda?
 - Alat pengolahan limbah batik.
2. Bentuknya tata nilai, barang, jasa, acara, atau yang lainnya?
 - Berbentuk barang
3. Apa keunggulan/keunikan idemu? Apa keunikan produk yang kamu buat? Apa yang membuat orang akan tertarik?
 - A. Efisien, mudah didapat bahannya dan harga terjangkau karena bisa ditemukan di toko terdekat
 - B. Bisa menetralkan limbah hingga memiliki PH 7
 - C. Karena bahannya mudah, murah, dan seperti rumah produksi batik yang skalanya kecil akan membutuhkan alat ini dibandingkan dengan mesin
4. Apa nama merek atau sebutan dari pengembangan kearifan lokal?
 - WETLAND BATIK (WB)
5. Apa filosofi dari nama tersebut?
 - Karena Wetland itu metodenya natural dan dibuat dari bahan alami
6. Apakah namanya sudah terdengar baik dan mudah diingat/diucapkan? Apakah orang akan tertarik dengan namanya?
 - Sudah, tentu.

Target pasar/pembaca/pendengar/pemakai.

1. Pangsa Pasar Siapa calon pembeli produk anda? Apa kesukaan mereka, di mana mereka tinggal?
 - Pangsa pasar calon pembeli produk yang kami targetkan adalah orang dewasa, yaitu orang yang memproduksi batik Kesukaan mereka tentunya membatik, mereka tinggal di daerah pedesaan contohnya pedesaan Nitiprayan, Bugisan.
2. Ilustrasi produk/jasa:
 - Alat-alat yang kami gunakan adalah solder, gunting, gergaji, amplas, penggaris, dan spidol. Sedangkan bahan-bahan yang kami gunakan ada paralon, wadah, sambungan paralon, lem, sokdrat, eceng gondok, tutup paralon, arang aktif, sponge filter, kerikil, pasir, strimin, dan limbah batik.
3. Lokasi Penjualan Di mana lokasi penjualan? Mengapa itu menjadi pilihan terbaik?
 - Lokasi penjualan yang menjadi pilihan terbaik menurut kami adalah di tempat wisata batik.
4. Promosi Bagaimana kamu mengenalkan barang/jasa kepada calon pembeli? Mengapa itu menjadi pilihan terbaik?
 - Cara kami promosi mengenalkan barang/jasa kepada calon pembeli adalah dengan cara langsung, karena jika kami mempromosikan dengan cara langsung, kami dapat mempraktekkan bagaimana cara kerja alat yang sudah kami buat sehingga pembeli akan menjadi lebih.

Harga

1. Berapa harga barang/jasa yang kamu tetapkan?
 - Kami menetapkan harga sekitar Rp 385.000,00
2. Bagaimana perbandingannya dengan harga barang/jasa lain yang sejenis?
 - Perbandingannya tidak terlalu jauh.

Laba Usaha

1. Berapa besar keuntungan yang akan kamu dapatkan?
 - Modal untuk buat : Rp 305.000,00
Harga jual : Rp 385.000,00
Untung : Rp 80.000,00
2. Apa yang akan kamu lakukan dengan laba usaha tersebut?
 - Kami akan menabung laba yang kami dapat dan akan digunakan untuk kepentingan proyek.

ANGGARAN PROJEK TTG "Kearifan Lokal "	
BAHAN	HARGA
CONTAINER	Rp 123.000,00
ARANG (3 PLASTIK)	Rp 35.000,00
KERIKIL	Rp 13.000,00
LEM TEMBAK	Rp 15.000,00
PARALON	Rp 22.000,00
KASSA STERIL	Rp 35.000,00
SEAL TAPE	Rp 9.000,00
TUTUP PARALON	Rp 7.000,00
PENAMBAL	Rp 6.000,00
LEM PARALON	Rp 20.000,00
STRIMIN	Rp 20.000,00
KONSUMSI	Rp 350.000,00
TOTAL	Rp 655.000,00

E. Penutup dan Kesimpulan

Pembuatan penyaringan air limbah batik merupakan langkah awal untuk memenuhi ketentuan tentang baku mutu air limbah sehingga tidak mencemari lingkungan. Penyaringan air limbah ini membutuhkan proses cukup lama namun membuat penyaringan air limbah ini sangat mudah, sederhana dan menggunakan bahan-bahan organik.