



**PROPOSAL**

# **DESAIN GRAFIS C**

**KEBUDAYAAN MEMANCARKAN KEINDAHAN**

Fasilitator :

**Andhy S. Hapsara**

**Mardasari**

**PROJEK PROFIL PELAJAR PANCASILA KEARIFAN LOKAL**

**SMAN 7 YOGYAKARTA**

# TIM MANAJEMEN

## Ketua Tim

### **M. FAUZAN DZULFIKAR**

Menkordinasikan anggota terkait pembahasan proyek. Pembahasan yang dimaksud adalah perencanaan proyek mulai dari nama merek dagang, tema proyek, produk yang di hasilkan, serta pengkordinasian akan bagaimana proyek akan berjalan ke depannya. Selain itu ketua juga bertanggung jawab akan penugasaan anggotanya.



## Desain Digital

### **Ezriana Daisha, Siwi Lintang**

Bertanggung jawab akan pewarnaan digital pada sketsa yang telah dibuat tim desain manual.

## Desain Manual

### **Inggita Inas, Razwa Awanda, Alfia Nahda**

Bertugas membuat sketsa kasar terkait gambaran produk kemudian diserahkan kepada tim desain digital.



## Marketing dan Pemasaran

### **Muh. Nafi Firmansyah, Muh. Rijal Isnaini**

Bertugas mempromosikan produk



## Pencari Ide atau Referensi

### **Raden M. Akmal, Christopher Neo, Febiyanti Nur**

Mencari ide maupun referensi akan bagaimana desain serta produk yang akan dibuat.



## Dokumentasi dan Publikasi

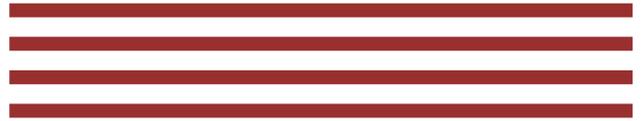
### **Fadlil Juman, Angga Saputra**

Mendokumentasikan seluruh kegiatan pengembangan proyek serta bertugas menpublikasikan kegiatan tersebut dalam bentuk foto maupun foto pada laman media sosial





# ART JUNA



## LATAR BELAKANG

Projek penguatan profil pelajar pancasila merupakan kegiatan kulikuler berbasis projek yang dirancang untuk memperkuat kekuatan dan kompetensi yang sesuai dengan profil pelajar Pancasila yang disusun berdasarkan Standar Kompetensi Lulusan. Tema yang diangkat di projek kali ini adalah Kearifan Lokal.

Kearifan lokal sendiri merupakan bagian dari budaya suatu masyarakat yang tidak dapat dipisahkan dari masyarakat itu sendiri, hal ini dipahami sebagai gagasan, nilai-nilai, serta pandangan-pandangan setempat yang sifatnya penuh dengan kebijaksanaan, mempunyai nilai kearifan, serta bernilai baik.

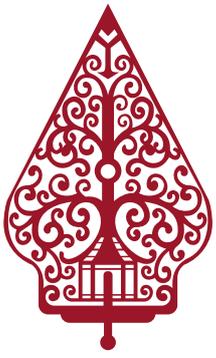
Kearifan lokal biasanya diwariskan secara turun-temurun dari generasi ke generasi dan dari mulut ke mulut. Kearifan lokal juga merupakan identitas serta kepribadian suatu budaya yang mampu menyerap dan terkelola menjadi watak dan kemampuan sendiri. Hal tersebut menjadi latar belakang mengapa kami membuat sebuah produk mengangkat tema kearifan lokal



### **VISI ART JUNA :**

Melalui produk yang akan kami keluarkan memiliki nilai kegunaan serta memiliki daya tarik tersendiri dan memiliki makna yang mendalam, menjadi bahan pengenalan kearifan lokal yang dapat dipahami dengan mudah oleh generasi muda.





# TUJUAN PROJEK



Tujuan dari proyek ini secara umum adalah untuk memahami konsep dan dimensi kearifan lokal yang tertuang pada Peraturan Daerah No.4 Tahun 2011 tentang Tata Nilai Budaya Yogyakarta dan Perdais DIY No.3 Tahun 2017 tentang pemeliharaan dan pengembangan kebudayaan.

Secara khusus diharapkan proyek ini mampu mengenalkan, melestarikan, dan mengembangkan kearifan lokal yang terdapat di Yogyakarta sesuai dalam Perda DIY No. 4 Tahun 2011 Bab III Pasal 4 tentang ruang lingkup serta Perdais DIY No. 3 Tahun 2017 Bab II pasal 5 dan 6 tentang objek kebudayaan.

Fokus dari proyek ini adalah akhlak kepada manusia, menghargai perbedaan identitas, dan menampilkan apresiasi atas perbedaan dalam bentuk aktivitas serta menggali berbagai warisan budaya terkait seni, menemukan cara mengenalkannya secara luas, dan mengembangkannya dengan memanfaatkan teknologi.

## IDE PENGEMBANGAN PRODUK

Memasukan unsur kearifan lokal tersebut ke dalam produk yang kami buat berupa **totebag** dan juga **gantungan kunci**, yang memasukkan model khususnya pewayangan jawa dengan tokoh pandawa serta arjuna sebagai tokoh utamanya. Dimana pewayang ini akan dikembangkan dengan penggambaran moderen sehingga dapat menarik target pasar kami yaitu para remaja, namun dalam pengaplikasiannya makna kearifan lokal tersebut masih tetap ada dan dapat berdiri sendiri sebagai satu kesatuan budaya



# RENCANA PENGEMBANGAN

## KEUNGGULAN DAN KEUNIKAN PRODUK

Ide kami berasal dari salah satu pandawa yaitu arjuna, dari arjuna kami membawa sifatnya yang gagah berani dan hebat dalam memanah.

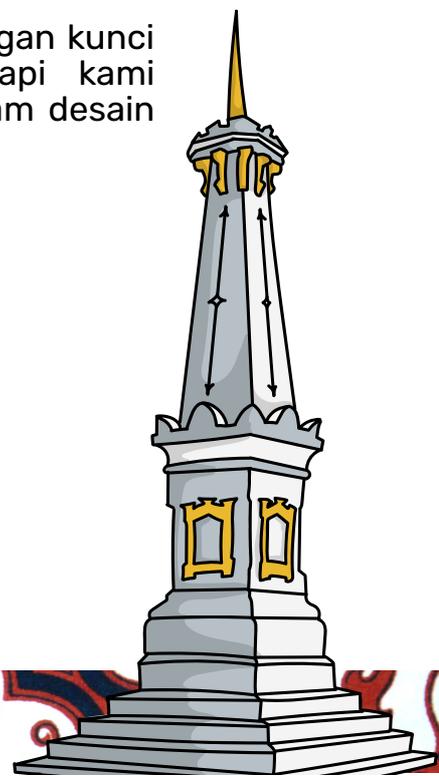
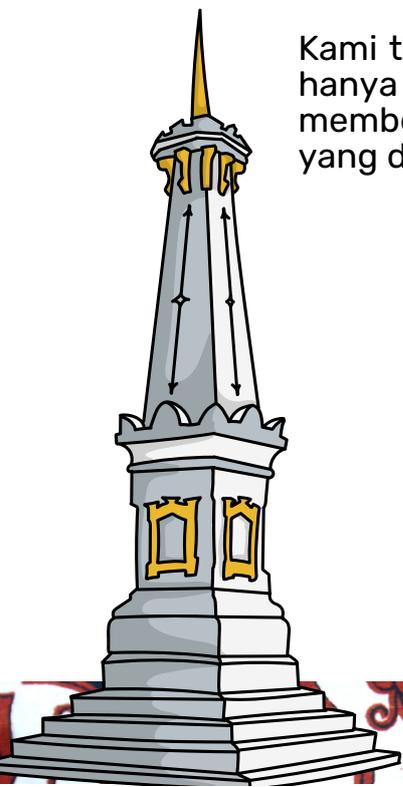
Desain yang kami buat tidak hanya sebatas gambaran wayang pada umumnya tapi menggunakan kesan modern sehingga dapat menarik minat remaja. Selain itu menggunakan desain batik sehingga dapat ikut serta dalam melestarikan batik.

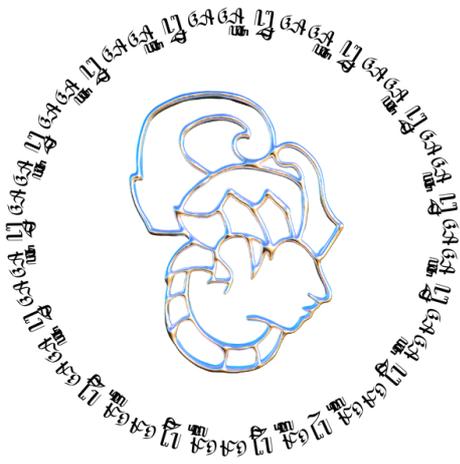
Produk tote bag kami dilengkapi resleting yang akan memudahkan pemakai untuk menyimpan barangnya dengan aman, selain itu Tote Bag juga praktis, multifungsi, dan pastinya tetap stylish saat kita padukan dengan bermacam-macam outfit yang kita kenakan.

Tak kalah dengan tote bag gantungan kunci juga memiliki keunikan sendiri, walaupun ukurannya mini gantungan kunci memiliki nilai estetika sendiri, bentuknya yang unik, lucu, dan imut membuat gantungan kunci banyak peminat walaupun hanya sekadar digunakan untuk hiasan, souvenir, ataupun penanda kepemilikan barang.

Kami tidak hanya menawarkan tote bag dan gantungan kunci hanya dengan desain yang menarik akan tetapi kami memberikan makna dalam tote bag tersebut kedalam desain yang dibuat.

**SALAM BUDAYA! LESTARI BUDAYA KU!**





## ARTJUNA

# ART JUNA

### FILOSOFI ART JUNA

Nama Art Juna diambil secara tidak sengaja, ketika kami sedang memikirkan tentang tokoh apa yang akan kami angkat di desain kami. Art Juna terinspirasi dari Kata Arjuna. Kata Art yang artinya seni, jadi Kata Art Juna mengandung makna mengimplementasikan Arjuna sebagai karya seni.

Kami berharap nama yang kami bawa sudah baik didengar dan mudah diingat oleh masyarakat, jadi nama ART JUNA walau terbilang simple menurut kami hal inilah yang dapat memudahkan pendengar untuk mengingatnya.

### TARGET PASAR

Sasaran kami saat ini adalah pelajar baik laki-laki atau perempuan yang ada di Kota Yogyakarta. Walau begitu produk yang kami tawarkan bisa digunakan disemua jenis kalangan baik itu anak-anak, remaja, ataupun orang dewasa, hal ini karena produk yang kami tawarkan bersifat **universal** dan **tidak terfokus** pada **satu kalangan saja**.

Terkhusus remaja dan orang dewasa produk tote bag yang kami tawarkan menjadi salah satu kesukaan yang sedang *booming* pada saat ini.



## ILUSTRASI PRODUK



TOTEBAG ART JUNA



GANTUNGAN KUNCI PANDAWA

### DETAIL PRODUK :

Ukuran tote bag : **30 x 40 cm**  
Tote bag berbahan **kanvas**  
dengan menggunakan **resleting**

### DETAIL PRODUK :

Ukuran gantungan kunci : **3 x 4 cm** (mengikuti bentuk desain)  
Gantungan kunci **akrilik**, dengan 5 desain **pandawa lima**

## LOKASI PENJUALAN

Lokasi Penjualan produk kami yaitu di lingkup SMA Negeri 7 Yogyakarta karena Sasaran kami saat ini adalah pelajar baik laki-laki atau perempuan yang ada di Kota Yogyakarta. Untuk itu, kami akan melakukan pameran hasil projek kami yang nantinya akan menjadi salah satu cara promosi produk di lingkup kecil terlebih dahulu.

## PROMOSI

Projek Desain Grafis C melakukan penawaran **secara langsung** dan menggunakan **sosial media** (whatsapp dan instagram) guna menawarkan produk yang kami buat kepada calon pembeli. Selain itu kami menggunakan **brosur** dan juga **bener** untuk menarik minat pembeli produk kami.

Cara yang kami pilih ini cukup efektif karena rata-rata pelajar saat ini banyak menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dan dilakukan secara langsung karena calon pembeli dapat melihat keunggulan produk kita secara langsung

## **HARGA JUAL PRODUK**

Harga Totebag yaitu Rp 30.000/pcs

Harga gantungan kunci akrilik yaitu Rp 5000/pcs

Perbandingan harga barang lain yang sejenis adalah barang yang kita jual harganya lebih murah

## **KEUNTUNGAN**

### **TOTE BAG**

Harga beli totebag : Rp 24.000

Harga jual totebag : Rp 30.000

Keuntungan yang diperoleh :

$Rp\ 30.000 - Rp\ 24.000 = Rp\ 6.000/pcs$

### **GANTUNGAN KUNCI**

Harga beli gantungan kunci : RP 3.500

Harga jual gantungan kunci : RP 3.500

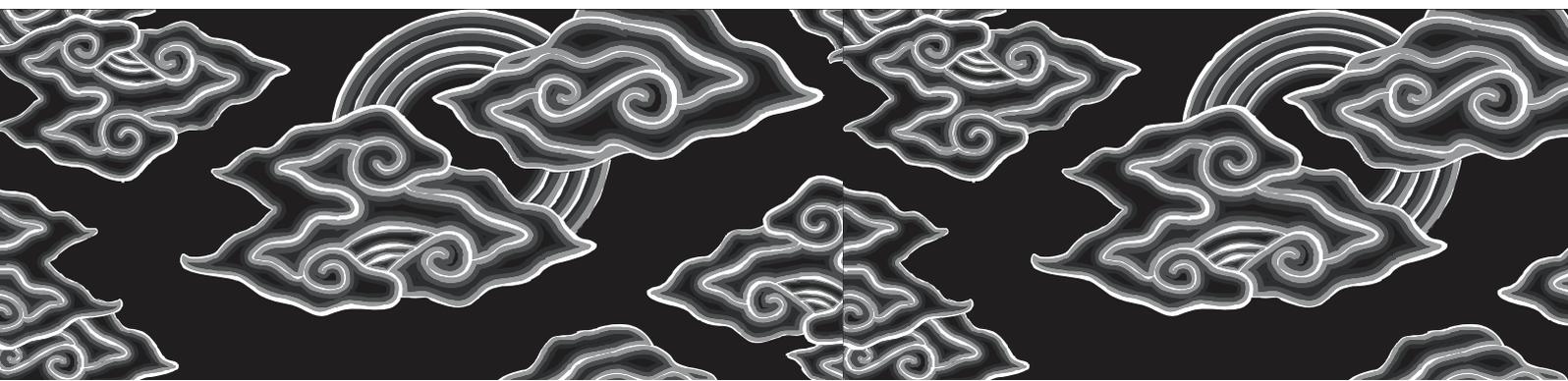
Keuntungan yang diperoleh :

$RP\ 5.000 - Rp\ 3.500 = Rp\ 1.500/pcs$

\*Keuntungan keseluruhan tergantung banyak produk yang laku terjual

## **KEGUNAAN LABA**

Yang akan dilakukan dengan laba usaha yang diperoleh Tim Desain Grafis C adalah mendonasikan sebagian dari total laba yang didapat kepada kaum Duafa





## PENUTUP

Diharapkannya dengan projek yang kami buat dapat membantu pelestarian kearifan lokal yang pada era sekarang mulai terkikis dan terlupakan. Dengan inovasi pengembangan produk ini juga kami mengharapkan bahwa pelestarian budaya bisa dilakukan dengan berbagai cara, tak terkecuali dengan mengikuti tren dari perkembangan zaman.

Tak luput pula kepada fasilitator projek kami yang telah mendampingi kami dengan penuh rasa tanggung jawab serta semua anggota tim desain grafis yang sudah bekerja keras, bekerja sama, kompak, dan semangat dalam mengerjakan projek kali ini. Kami berharap dengan terwujudnya produk yang telah kami buat menjadi sebuah tombak awal pengenalan kearifan lokal dikalangan pelajar kota Yogyakarta.

Demikian proposal yang dapat kami buat sebagai sebuah acuan bersama dalam menyelenggarakan projek kali ini dan dapat bermanfaat bagi kita semua. Tidak lupa kami ucapkan rasa syukur kepada Tuhan YME kerana atas segala rahmat dan Hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan proposal projek penguatan profil pelajar Pancasila bidang desain grafis. Dan tidak lupa pula kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam pembuatan proposal ini.

