

Produk Nyata Desain Grafis B

Tema Kearifan Lokal



DISUSUN OLEH:
Kelompok Desain Grafis B

FASILITATOR:
Ibu Wiwik

SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI
7 YOGYAKARTA
2022

II. Daftar Tim Manajemen

Deskripsi Tugas

1. Perencanaan

Divisi bagian di tim Desain Grafis B yang pertama ada divisi perencanaan. Divisi ini bertugas untuk menyusun dan membuat sketsa dari desain yang akan dibuat serta memberikan gambaran besar dari desain-desain yang akan terbentuk. Anggota:

1. Naufal X-4
2. Ines X-5
3. Talitha X-3
4. Zalfa X-5

2. Ilustrasi

Divisi ilustrasi dalam tim Desain Grafis B bertugas untuk menyempurnakan sketsa kasar yang telah dibuat oleh divisi perencanaan sehingga desain yang telah dibuat lebih jelas dipandang. Anggota:

1. Seanna X-3
2. Mulan X-4
3. Zahra X-4
4. Titania X-5
5. Ayunida X-6

3. DekDok

Divisi terakhir yang ada di tim Desain Grafis B adalah divisi DekDok Divisi ini bertugas untuk lebih menyempurnakan lagi desain yang telah dirapikan oleh divisi ilustrasi. Menyempurnakan lagi dengan memberi warna atau mengoreksi garis-garis dalam desain. Anggota:

1. Cahya X-3
2. Fawwaz X-4
3. Gagah X-4
4. Raihan X-5
5. Bernard X-5

III. Latar Belakang

Melalui kegiatan proyek tema kearifan lokal budaya Yogyakarta ini, peserta didik diharapkan dapat berproses melalui pengalaman belajarnya dalam bidang desain grafis, untuk mencapai tiga dimensi profil pelajar Pancasila, yaitu Kebhinekaan Global, Kreatif, dan Mandiri dengan sub elemen serta capaian kearifan lokal Fase E.

IV. Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek ini secara umum adalah untuk memahami konsep dan dimensi kearifan lokal yang tertuang pada peraturan Daerah DIY No.4 Tahun 2011 tentang tata nilai budaya Yogyakarta dan Perda DIY No.3 Tahun 2017 tentang pemeliharaan dan pengembangan budaya, sehingga melalui proyek temakearifan lokal dibidang desain grafis peserta didik dapat:

1. Peserta didik dapat menghasilkan karya produk kaus dan gantungan kunci bercirikan kearifan lokal budaya Yogyakarta.
2. Peserta didik dapat menghasilkan karya produk website bercirikan kearifan lokal budaya Yogyakarta.

V. Rencana Pengembangan Kearifan Lokal

Kami membuat kaus seragam tim Desain Grafis B yang disablon desain kami tentunya dengan berbagai unsur simbolik kearifan lokal kota Yogyakarta dan kaus dengan desain infografis garis imajiner kota Yogyakarta. Kami juga membuat website yang berisi elemen- elemen interaktif dengan desain yang telah kami buat selama pembelajaran proyek kearifan lokal. Selain kedua produk tersebut, kami juga membuat 3 gantungan kunci bermotif tugu, pemandangan Jalan Malioboro, dan makanan khas kota Yogyakarta, Gudeg. Produk kami memiliki branding dalam pemasarannya. Kami memilih nama “Grabak” (singkatan dari Grafis B Wibhakta) sebagai nama brand dari produk kami.

Merk/brand:

Kami memilih nama “Grabak” (singkatan dari Grafis B Wibhakta) sebagai nama brand dari produk kami.



Filosofi Logo:

Untuk penggambaran logo, kami menggabungkan antara huruf G dan B. Penggabungan kedua huruf tersebut terlihat seperti siput sehingga kami memutuskan untuk menjadikan siput sebagai maskot tim proyek kami, siput ini menjadi sumber slogan tim kami, "Alon-Alon Asal Kelakon"

Produk kami berbentuk website, sekiranya dapat dinikmati oleh berbagai kalangan sehingga kami tidak memiliki pangsa pasar yang spesifik dalam kalangan tertentu (masyarakat umum). Kami hanya menargetkan pangsa pasar yang tinggal disekitar kota Yogyakarta, yaitu warga sekolah SMA N 7 Yogyakarta.

VI. Anggaran

Berikut kami cantumkan estimasi jumlah pengeluaran dari rencana produk-produk yang kami:

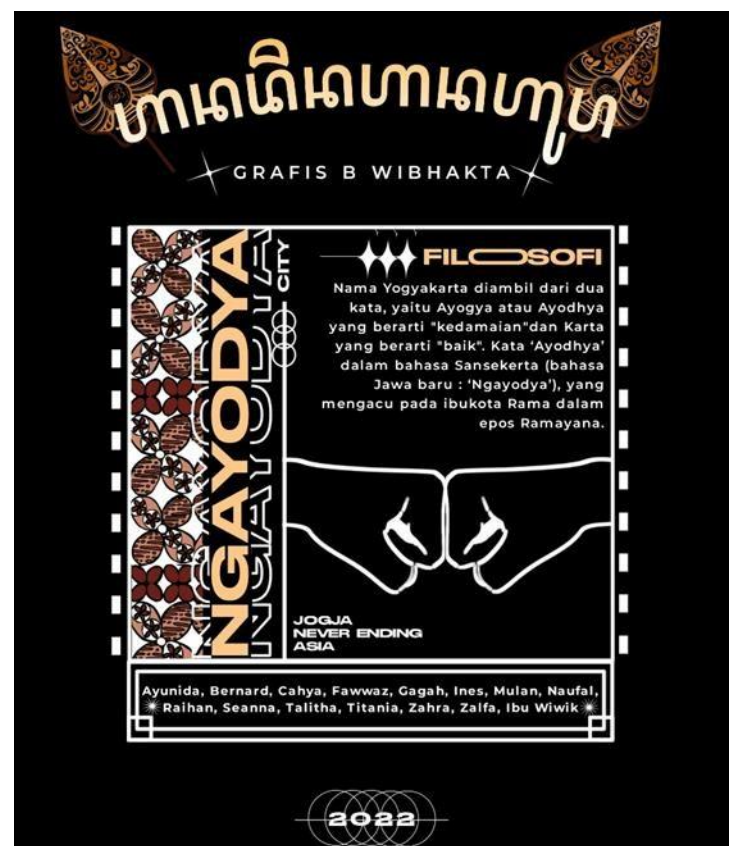
- a) Website blog interaktif : -
- b) Kaus identitas proyek : Rp. 1.375.000,00/ 15 orang
Iuran : Rp. 85.000,00/ org.
- c) Kaus (jual)
 - Harga jual lengan panjang : Rp. 70.000,00
 - Harga jual lengan pendek : Rp. 65.000,00
 - Bahan Baku Kaus
 - Kaus : Rp. 40.000,00
 - Kertas cetak : Rp. 15.000,00
 - Total : Rp. 55.000,00
- d) Gantungan Kunci
 - Harga jual : Rp. 4.000,00
 - Bahan Baku Gantungan Kunci
 - Bahan Gantungan Kunci : Rp. 2.000,00
 - Biaya cetak : Rp. 1.500,00
 - Total : Rp. 3.500,00

VII. Ilustrasi Produk

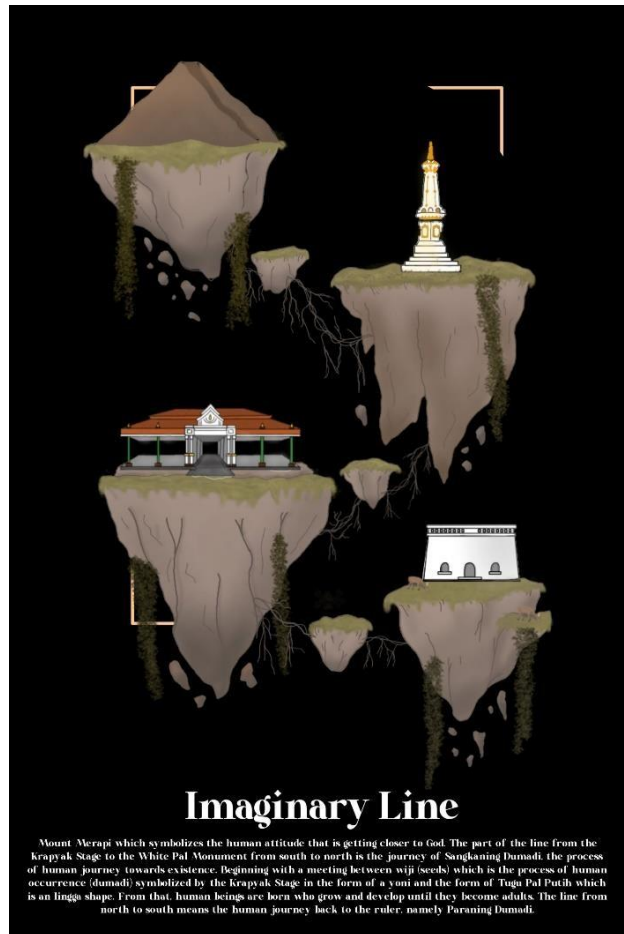
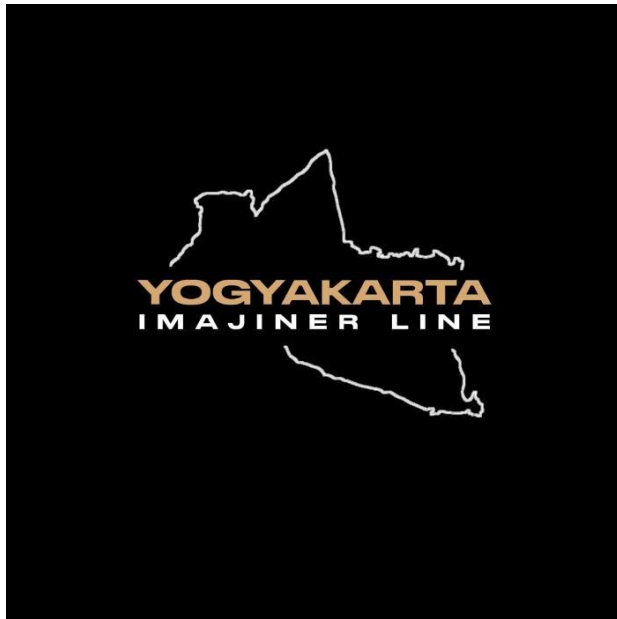
NAMEPERSON

GRABAK
GRABAK
GRABAK

GRAFIS B WIBHAKTA



3. Kaus (jual)



4. Gantungan Kunci



VIII. Kesimpulan

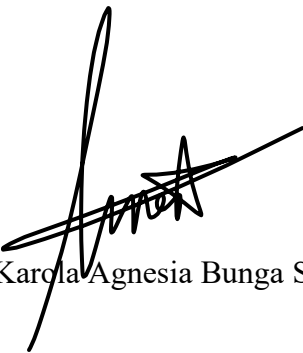
Dengan mengikuti proyek tema kearifan lokal dibidang desain grafis, peserta didik dapat membuat produk nyata sebagai bentuk pelestarian budaya Yogyakarta. Serta dapat menambah wawasan tentang cara berwirausaha.

IX. Penutup

Demikian proposal ini kami buat, semoga menjadi acuan dalam proyek kearifan lokal dibidang desain grafis dan bisa bermanfaat bagi kita semua. Kami ucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan proposal proyek penguatan profil pelajar Pancasila tema kearifan lokal dibidang desain grafis. Terimakasih kepada fasilitator proyek kami, yang telah mendampingi dengan penuh rasa tanggung jawab. Kepada semua anggota tim desain grafis B, terimakasih atas kerjasamanya, kreatifitas dan motivasinya sehingga dapat menyelesaikan proyek ini dengan baik. Kami berharap dengan terwujudnya produk dari proyek ini, bisa menjadi langkah awal untuk mengenalkan kearifan lokal dikalangan pelajar kota Yogyakarta.

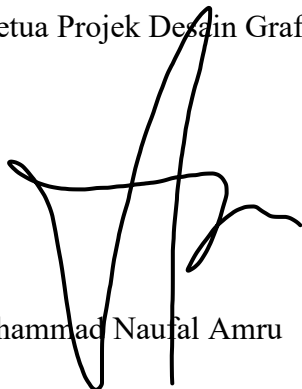
Yogyakarta, 20 Agustus 2022

Ketua Proyek Desain Grafis B,



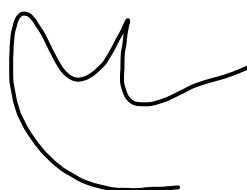
Karola Agnesia Bunga S.

Wakil Ketua Proyek Desain Grafis B,



Muhammad Naufal Amru

Fasilitator Proyek,



Dra. Wiwik Winarni