

# PENGEMBANGAN MINAT DAN KETERTARIKAN BATIK PADA SISWA KELAS X SMA NEGERI 7 YOGYAKARTA MELALUI EVENT VIRTUAL WIBHAKTA BATIK FESTIVAL

SMA NEGERI 7 YOGYAKARTA | jnnjasminee@gmail.com

AMELIA FIRLY / ANJANA RAMADHANI / ELIYA PUTRI / SHAFI JASMINE / TRISTA HANA



## WIBHAKTA BATIK FESTIVAL

Batik merupakan salah satu warisan budaya yang harus dipertahankan kelestariannya. Namun, di era sekarang banyak generasi penerus bangsa yang kurang akan minat dan ketertarikan akan batik.

Pemakaian batik masih kita dapat lihat di beberapa acara seperti penting atau hari-hari khusus lainnya. Zaman dahulu, batik menjadi pakaian umum dan sering digunakan oleh orang Jawa, namun sekarang sudah tidak banyak ditemui

Diperlukan upaya serta usaha dari tangan-tangan kaum milenial yang menjadi jembatan atau simpul penyatu kelestarian batik. Kelestarian batik harus terus ditingkatkan seiring dengan kemajuan teknologi.

# Latar Belakang

Kain tradisional batik merupakan warisan budaya asli Indonesia. Bahkan, Batik telah ditetapkan UNESCO sebagai Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi. Batik juga merupakan kreasi kerajinan bernilai seni tinggi yang sejak lama menjadi bagian dari budaya Indonesia, khususnya Jawa.

Namun, seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, arus globalisasi masuk ke Indonesia dengan begitu mudahnya. Banyak sekali pengaruh positif yang dapat kita rasakan. Namun, tidak sedikit juga pengaruh negatif yang kita rasakan. Budaya luar yang masuk ke Indonesia tanpa adanya filter dan benteng dari masyarakat Indonesia, bisa mengakibatkan masyarakat Indonesia melupakan budayanya sendiri. Terlebih lagi, di era digital ini tentunya arus globalisasi semakin mudah untuk masuk yang bisa menyebabkan para remaja calon penerus bangsa kehilangan minat serta ketertarikan terhadap budayanya sendiri.

Untuk itu, para generasi muda harus pintar dan tegas dalam melestarikan budaya asli. Dengan adanya event virtual "Wibhakta Batik Festival" diharapkan remaja, khususnya siswa kelas X SMA Negeri 7 Yogyakarta bisa lebih mengenal akan budaya warisan batik dan memiliki sikap cinta budaya sebagai pelestarian serta identitas budaya bangsa yang luhur.



## Rumusan Masalah

“ Bagaimana cara meningkatkan minat dan ketertarikan siswa kelas X SMA Negeri 7 Yogyakarta akan batik melalui media digital? ”

“ Seberapakah minat dan ketertarikan siswa kelas X SMA Negeri 7 Yogyakarta akan batik di era digital saat ini? ”

## Tujuan Penelitian

“ Mengetahui seberapa besar minat dan ketertarikan siswa kelas X SMA Negeri 7 Yogyakarta akan batik di era digital saat ini. ”

Mengetahui tanggapan siswa kelas X SMA Negeri 7 Yogyakarta akan adanya event virtual "Wibhakta Batik Festival" ”

# Manfaat Penelitian

Sebagai pengerjaan tugas mata pelajaran sosiologi.

Sebagai bahan kajian pembentukan karakter cinta budaya yang sesuai perkembangan zaman generasi muda.

Sebagai pengembangan inovasi untuk menggerakkan siswa agar tetap melestarikan budaya.

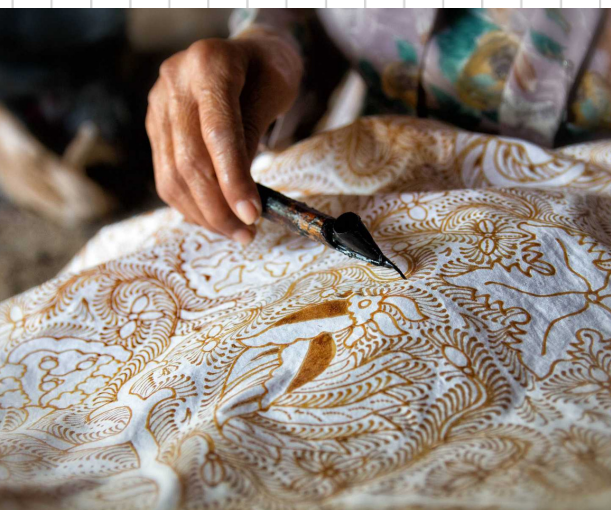


## Tinjauan Pustaka

Penelitian yang dilakukan oleh Aruman, dkk (2011) dengan judul “Kajian Minat Pelajar SMA di Bantul Terhadap Seni Batik” memaparkan bahwa generasi muda mempunyai ketertarikan dan minat batik, tapi sebagian dari mereka tidak tahu penerapan batik modern dan teknik pembuatan batik, generasi muda bersedia mempelajari batik dengan pembinaan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Hal itu dapat dilakukan melalui pengenalan maupun pelatihan mengenai batik.

Sedangkan penelitian oleh Retno Astuti Handayani (2016) yang berjudul “Pengaruh Minat Remaja Dalam Pemakaian Batik Terhadap Pelestarian Batik Kudus” menunjukkan bahwa pengaruh motif sosial dan pengembangan mempengaruhi minat remaja pada pemakaian dan pelestarian batik Kudus. Hal ini dapat dilakukan dengan cara mengadakan workshop maupun pelatihan.

Dengan demikian, pengembangan, pelestarian, ketertarikan, ataupun minat batik terhadap remaja harus digalakkan. Dengan adanya inovasi event virtual “Wibhakta Batik Festival”, diharapkan generasi muda, khususnya siswa kelas X SMA Negeri 7 Yogyakarta dapat mengembangkan minat dan ketertarikan terhadap batik



## Metode Penelitian

### Tempat Penelitian

Penelitian ini berlokasi di rumah masing-masing melalui gadget



# Populasi Penelitian

Lima belas siswa kelas X SMA Negeri 7 Yogyakarta yang berkenan menjadi responden penelitian.

3 responden dari kelas X IPA 3  
3 responden dari kelas X IPA 5  
1 responden dari kelas X IPA 6  
5 responden dari kelas X IPS 1  
1 responden dari kelas X IPS 2



# Sampel Pengambilan Data

Pengambilan Sampel Acak Berdasar Area (Cluster Random Sampling) yang merujuk pada kelompok atau area yang telah ditentukan. Pada kasus ini kami mengambil kelompok atau area yaitu lima belas siswa kelas X SMA Negeri 7 Yogyakarta.

# Teknik Pengambilan Data

Penelitian ini menggunakan survey dengan cara menyebar kuesioner berupa Google Form. Pertanyaan di kuesioner ini berjumlah sepuluh butir soal dengan tipe soal pertanyaan terbuka. Lima soal pertama, responden diberi pertanyaan dan menjawab berdasarkan skala yang diberikan. Dua soal berikutnya berupa pertanyaan dan responden diminta memilih dengan pilihan yang ada; "Ya" atau "Tidak" dengan dua soal berupa alasannya. Serta satu pertanyaan terakhir berupa masukan. Kuesioner disebar kepada siswa kelas X SMA Negeri 7 Yogyakarta melalui status whatsapp dan chat pribadi.

# Teknik Analisis Data

Pendekatan kuantitatif merupakan penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme untuk meneliti populasi atau sampel tertentu dan pengambilan sampel secara random dengan pengumpulan data menggunakan instrumen, analisis data bersifat statistik (Sugiyono, 2015:14).

Adapun jenis pendekatan penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian kuantitatif deskriptif yaitu penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mendapatkan angka atau data yang menggambarkan karakteristik individu atau kelompok.

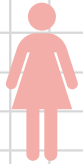
Jenis penelitian kuantitatif deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini dengan survei melalui google form atau kuisisioner untuk memperoleh data yang dapat menjelaskan hubungan antar variabel dalam fenomena sosial yang diteliti.



# Hasil dan Pembahasan

Semua responden berdomisili di kota Yogyakarta dengan rentang umur 15-16 tahun (remaja).

Responden dominan perempuan.



**Perempuan**  
9/15 responden.



**Laki-laki**  
6/15 responden.

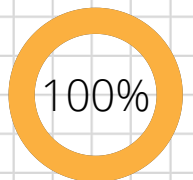
## Minat dan Ketertarikan Batik



## Poster Inovasi



## Keefektifan Inovasi



## Tanggapan Inovasi

“Masukan saya untuk "Wibhakta Batik Festival" adalah diadakannya edukasi atau seminar untuk mempersiapkan para siswa maupun siswi SMA Negeri 7 Yogyakarta untuk menjadi pelestari batik di masa yang akan datang sehingga generasi masa depan mengenal budaya batik ini.”

## Alasan Keefektifan

“Menurut saya, event "Wibhakta Batik Festival" cukup efektif karena terdapat banyak lomba-lomba yang mengasah kreatifitas siswa dan dapat sebagai tempat untuk bersosialisasi antara siswa satu dengan siswa yang lain.”

# Kesimpulan

Berdasarkan penelitian kami, siswa kelas X SMA Negeri 7 Yogyakarta cukup tinggi akan minat dan ketertarikan batik. Selain itu, mereka menyambut baik akan adanya inovasi event virtual "Wibhakta Batik Festival". Mereka juga berpendapat bahwa event tersebut cukup efektif dalam meningkatkan minat dan ketertarikan batik pada siswa SMA Negeri 7 Yogyakarta.

# Daftar Pustaka

Fadhila Amna, M. Fayyadh Finardi, A'fifa Hasani. (2020). Analisis Tingkat Ketertarikan Konsumen Terhadap Craft. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 5, 110.

Raymond Williams, Culture And Society 1780-1950, Great Britain: Penguin Books, 1982, Hlm. 16.

Aruman. (2011). Kajian Minat Pelajar SMA di Bantul Terhadap Seni Batik. 8, 22.

Astuti, Retno. (2016). Pengaruh Minat Remaja Dalam Pemakaian Batik Terhadap Pelestarian Batik Kudus. 78

Mardiyana. (2020). 'Ini Perbedaan Kain Batik Asli Dengan Tiruannya Menurut Pakar'. Woman Talk. [dalam jaringan] <<https://womantalk.com/fashion/articles/ini-perbedaan-kain-batik-asli-dengan-tiruannya-menurut-pakar-ypaBb>> [2 Oktober 2020]

Amelia,Ratu (2020). '8 Macam Jenis Batik dan Penjelasannya' <<https://ruparupa.com/blog/macam-jenis-batik-dan-penjelasannya/?hcb=1>> [2 November 2020]

Bachtiar,Imam. 'Makna dan Filosopi yang Terkandung dalam Sebuah Kain Batik'. <<https://www.minews.id/kisah/makna-dan-filosopi-yang-terkandung-dalam-sebuah-kain-batik/amp>>

Penelitian ini dilakukan pada 20 Januari 2021 - 7 Juni 2021  
Oleh kelompok IV kelas X IPS 1 SMA Negeri 7 Yogyakarta



Amelia Firly Hendra Putri (8639)  
Anjana Ramadhani (8643)  
Eliya Putri Tasya (8648)  
Shafa Jasmine Nariswari (8664)  
Trista Hana Qonita Rahmawati (8668)

Dengan bimbingan Bapak Andhy Surya Hapsara, S.Sos., M.Pd.  
selaku Guru Sosiologi SMA Negeri 7 Yogyakarta